



**Comune di Noceto
Ufficio Stampa**

Noceto, al via la ripartenza, le iniziative per l'estate 2020

La ripartenza di Noceto nell'attuale fase che è seguita al lockdown, con l'obiettivo di coniugare il rilancio del tessuto commerciale ed economico locale con una corretta socialità ed il rispetto delle misure anticontagio per l'emergenza ancora in corso: questo il tema centrale della conferenza stampa da remoto convocata il 2 luglio dal Vicesindaco con delega al Commercio Daisy Bizzi insieme al consigliere delegato Manuel Marchinetti.

Collegati in call conference c'erano, oltre a loro, Giuseppe Guerra di RadioEtilica, la web radio nocetana, con la sorella Francesca per la locale ProLoco, Francesca Olivetti, hope design e Francesca Beretta, biologa nutrizionista.

<< Come Amministrazione abbiamo cercato fin da subito,>> **commenta il Vicesindaco Daisy Bizzi** <<passata la fase più buia dell'emergenza, di mettere in campo una progettualità che potesse favorire il rilancio del tessuto commerciale locale, purtroppo certamente provato dalle chiusure dei mesi scorsi, e dare risposte concrete a Noceto, per favorire un graduale ritorno alla socialità, pur nel rispetto di tutte le prescrizioni dovute allo stato di emergenza sanitaria. Sono decollate alcune iniziative, fra cui la creazione di un logo "Nocetani per Noceto" – ideato gratuitamente da Francesca Olivetti, che vuole rappresentare in un certo senso una matrice identitaria di Noceto per veicolare messaggi di ripartenza. Anche un spot che verrà trasmesso nella stagione estiva su Radio Bruno invita a valorizzare il nostro tessuto commerciale locale, scegliendo negozi, bar e ristoranti di Noceto. In collaborazione con la Proloco si sta avviando un progetto per vivacizzare le serate estive, che prevede piano bar con esibizione di artisti locali e non solo presso ristoranti e bar di Noceto. Nei prossimi giorni diffonderemo la programmazione. Anche il nostro bellissimo parco della Rocca è uno strumento per favorire il rilancio, l'Amministrazione ha deciso che verrà concesso gratuitamente nei mesi estivi alle attività commerciali che ne vogliono fare la location per le loro iniziative: Solo unendo le forze, tutti insieme, potremo uscire da questo periodo oggettivamente difficile >>

<<Concordo con il Vicesindaco>> **interviene il consigliere delegato Manuel Marchinetti** <<nell'esortare tutti a scegliere le nostre attività commerciali locali, a maggior ragione in questo momento di difficoltà. Oltre all'iniziativa appena illustrate, ricordo quella del cinema all'aperto, che sta avendo molto successo con nostra grande soddisfazione, una rassegna cinematografica che si concluderà a fine agosto che ha come sede il Parco dedicato ai Militi della Croce Verde. Una novità del tutto inedita è il video promozionale delle nostre attività commerciali locali, realizzato grazie alla professionalità di Giuseppe Guerra, che ringrazio, ed alla collaborazione dei ragazzi della Proloco nocetana, un viaggio attraverso negozi, centri estetici, parrucchieri, bar, ristoranti di Noceto, dove sono proprio i volti conosciuti di gestori e titolari ad accompagnarci. Il video è proiettato in anteprima ogni serata del cinema all'aperto. Ringrazio quindi la Proloco, nostro partner storico, ora arricchito della presenza di tanti giovani, tutti i nostri esercenti, e tutti quanti stanno sostenendo l'Amministrazione Comunale in queste iniziative>>



**Comune di Noceto
Ufficio Stampa**

Francesca Guerra ha sottolineato l'entusiasmo e la partecipazione di tanti giovani che a titolo volontario stanno impegnandosi nei progetti presentati, il fratello Giuseppe ha ribadito l'importanza di fare squadra e di mettersi in gioco a favore della collettività. Anche la grafica Francesca Olivetti, nel presentare il logo da lei ideato, ha sottolineato l'importanza della valorizzazione dell'identità del paese, sulla quale si innestano progetti ed idee.

La biologa nutrizionista Francesca Beretta ha infine presentato l'iniziativa della "Virtual Run #studioberettapernoceto", che si avvale del patrocinio del Comune di Noceto ed è decollata il 4 luglio per proseguire tutto il mese. Il progetto concretizza la proposta di passeggiare, correre o pedalare lungo un percorso di circa 5 km articolato per le vie del paese e i suoi punti di interesse, facendo tappa davanti alle attività commerciali, dove i selfies scattati dai partecipanti, mostrando la pettorina identificativa e poi da condividere on line, veicoleranno un messaggio che unisce la promozione delle attività all'importanza di fare attività fisica all'insegna del benessere.

Anche la solidarietà entra in campo: chi vuole iscriversi dovrà versare 10 Euro sul conto corrente aperto dal Comune per aiutare quanti sono stati messi in difficoltà dal Covid utilizzando il seguente iban: IT09G0707265840000000435391

Noceto, 2 luglio 2020